

Herzlich Willkommen

Projektergebnisse: Luther und Reformation erleben im Rodachtal



Das Projekt





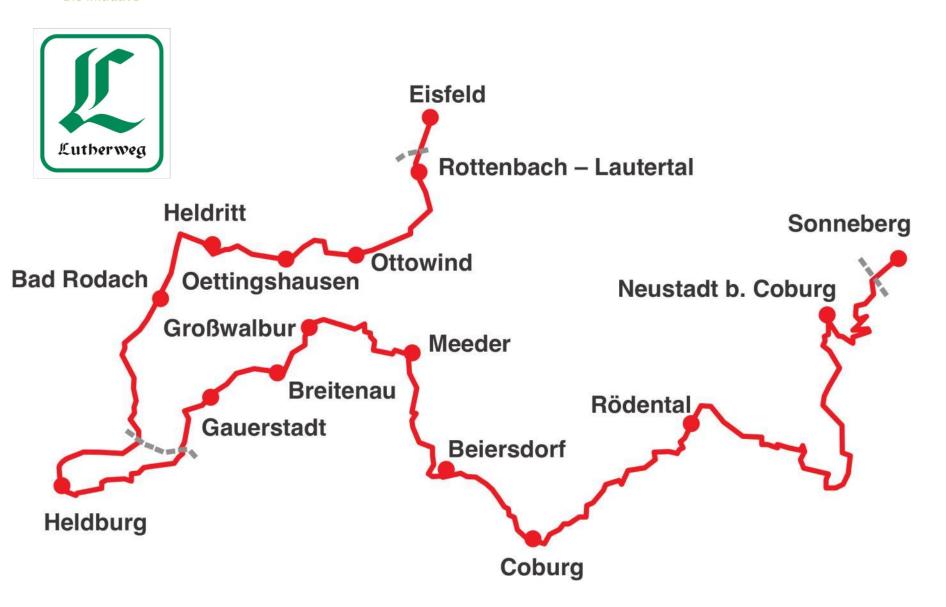


Luther und die Reformation erleben – zwischen Fränkischer Krone und Fränkischer Leuchte

ein Kooperationsprojekt zwischen der RAG Hildburghausen-Sonneberg und der LAG Coburger Land



Projektgebiet: Lutherweg





Projektziele

- Stärkung der <u>Vernetzung touristischer Leistungsträger</u> untereinander
- Stärkung der länderübergreifenden touristischen Zusammenarbeit zwischen Coburg/Coburger Land und dem Rodachtal
- Vertiefung der überregionalen Kooperation mit dem Regionalverbund Thüringer Wald, der Tourismusregion Coburg.Rennsteig und der Thüringer Tourismus GmbH
- Stärkung der touristischen Wertschöpfung in der Region und des Wirtschaftszweiges Tourismus als zukunftsfähige und nachhaltige Querschnittbranche für die Region
- Nachhaltige <u>touristische Inwertsetzung</u> der Region und deren touristischen Einrichtungen



Projektbeteiligte und Partner

Projektbeteiligte:

- Initiative Rodachtal e.V. (Projektträger)
- Tourismus und Stadtmarketing/Citymanagement Coburg (TMC)
- Tourismusregion Coburg.Rennsteig
- Deutsches Burgenmuseum
- Tourismusverein Heldburger Land
- LAG Coburger Land
- RAG Hildburghausen-Sonneberg
- Dekanat Coburg



Arbeitspaket A: Marketing- und Strukturmaßnahmen in der Region mit Schwerpunkt auf dem Lutherweg



Arbeitspaket A1: Konzepterstellung zur Vermarktung der Lutherweges im Rodachtal





Arbeitspaket A1: Konzepterstellung zur Vermarktung der Lutherweges im Rodachtal

🚵 Auf den Spuren des Luther-Films: westliche Schleife

Angebotsentwicklung Aktiv

Pauschalen Wandern und





Arbeitspaket A1: Konzepterstellung zur Vermarktung der Lutherweges im Rodachtal

Angebotsentwicklung Kulinarik

- Leitfaden Kulinarik
- Lutherkorb
- Luthermenü/-abend
- Lutherschnaps



Ein gesotten Stück vom Federvi Erbsenmus Gebacken süße Apfeiroll auf bes





Arbeitspaket A1: Konzepterstellung zur Vermarktung der Lutherweges im Rodachtal

Die Reformationsorte

www.bad-rodach.de

Altstadtspazlergang

Der "Tag zu Rodach 1529",

oder Nachtwächterrundgang

Info: Tel. 0 95 61/89-8000

Info: Tel. 03 68 71/2 01 59

Info: Tel. 0 95 69/92 25 40

www.bad-colberg-heldburg.de

Stadt- und Themenführungen

www.coburg-tourist.de

(auch Im Kostüm)

www.sesslach.de

Info: Tel. 0 95 64/1 94 33 oder 1550

www.kunstsammlungen-coburg.de

Themenführungen (auch Im Kostüm)

Auf den Spuren Martin Luthers u.v.m.

Altstadt mit Kirche " Zu unserer lieben

Frauen" und Wohnhaus von Johann Gerhardt

Lutherzimmer, Baugeschichte u.v.m

geführt erleben

Veste Coburg Info: Tel. 0 95 61/8 79-0

Bad Rodach

Führungen:

Coburg

Führungen:

Heldburg

Führungen:

Seßlach

Führungen:

Angebotsentwicklung Kultur

- Pauschalen
- Ausstellungen
- Führungen
- Veranstaltungen





Angebote rund um Luther und die Reformation – 2017

AUSSTELLUNGEN



Bayrische Landesausstellung "Ritter, Bauern, Lutheraner", 9.5.-5.11.2017, Veste Coburg und Kirche St. Moriz

Sonderausstellung "Ein feste Burg ist unser Gott" - Luther und seine Burgen, 28.6 - 5.11.2017, Kirchensaal der Veste Heldburg

Sonderausstellung "Von der Freiheit eines Christenmenschen", 31.8.-31.10.2017, Zweiländermuseum Rodachtal Streufdorf

Sonderausstellung "Luther allerorten Coburg - aber wo bleibt Justus Jonas?", 21.5.-10.09.2017, Stadtmuseum Eisfeld

nstaltungen erwarten Sie. eren Veranstaltungskalender ation-im-rodachtal.de.





die Landesaumtrellung "Riter: Bauern, Lutheraner" in Coburg aber auch auf zahl: Land, z. B. eine Sonderausstellung auf der Waste Heldburg.

Wildommen im Lutherjahr 2017 – Wildommen in Coburgi Die Herzogsstadt mit Wenen und 1 Martin Luthers ein, 500 Jahre jähren sich heuer die 95 Thesen Luthers und zahlmiche Veransi im Coburger Land erwarten Six. Das Kurholet Rad Radach bieler abentalis aus dielem Anlass ein specielt geschnürtes Arrans

Indivierte Leistungen

- ⇒ 3 Übernachtungen in der gebuchten Zimmerkalegorie
- O 3 x reichhaltiges, regionales Frühstücksbullet
- O 2 x Genusspension in 3 Banger
- O 1 x 4 h Eintritt in die ThermeNatur mit Sauna
- 1 x Co-Book 12 Sehenswürdigkeiten der Region entdeck Stadtführung Coburg, kostenfreier Bus in Coburg, u. v. m.
- Ländesausstellung "Ritter, Bauern, Lutheraner" auf der Verle Coburg (09.05.–05.11.2017)
- Freie Benutzung des hauseigenen F\u00e4nessbereichs. 1 Flasche Mineralwasser bei Anneise am Zimmer inklusive Kostenfreier Verleih von Fahrrädern

Im Deppetalmmer Superior 275.- C pro Person im Doppelaimmer Deluxe 207,- E pro Person





WILLKOMMEN ZUM LUTHERJAHR 2017

500 Jahre Reformation ist für alle Wirkungsstätten Martin Luthers Anlass zu vielfältigsten Veranstaltungen, um sein Lebenswerk zu würdigen. Im Jahr 2017 jährt sich der Anschlag seiner 95 Thesen zum 500. Mal. Coburg gilt neben Augsburg als die bedeutendste bayerische Lutherstadt. Auf der Veste Coburg lebte Martin Luther im Jahr 1530 mehrere Honate lang, arbeitete an seiner Bibelübersetzung und predigte mehrfach in der Stadtkirche. Der Landgasthof Wacker ist ein hervorragender Ausgangspunkt, um viele Highlights wie die Bayerische Landesausstellung auf der Veste Coburg unter dem Titel "Ritter, Bauern, Lutheraner, Süddeutschland um 1500", Orgehvanderungen durch das schöne Coburger Land, Konzerte und Veranstaltungen in den anderen nahe gelegenen Lutherstädten wie Erfurt, Eisenach oder Schmalkalden zu erleben. Einen Überblick über die wichtigsten Veranstaltungs-termine und Entfernungen zu den einzelnen Lutherstädten haben wir für Sie zusammengestellt

Unsere Leistunger

- 3 x Übernachtung im komfortablen Doppelzimmer
- 3 x frühstück vom reichhaltigen Buffet
- 2 x Drei-Gang Abendmenü
- 1 x "Wellnesstag zum Wohlfühlen" mit Tageskarte und Wohlfühl-Aromamassage in der Therme Natur
- Broschüre "Luther in Coburg"
- 1 x Eintritt und Landesausstellung "Ritter, Bauern, Lutheraner" auf der Veste Coburg

Im Doppelzimmer Standard 193.004 Im Dopoelzimmer Komfort 208.00€

Verlängerungsnacht inkl. Frühstück 07 30 no € n P

Gültigkeit: Mai bis November 2017

Probeschluck Im Kommunbrauhaus Hinwels: Dies ist eine Auswahl an Führungen. Es besteht kein Anspruch auf Vollständigkeit Weltere Informationen auf www.reformation-im-rodachtal.de

Stadtführungen bel Tag und Nacht

(auch in mittelaiterlicher Tracht) mit



Arbeitspaket A1: Konzepterstellung zur Vermarktung der Lutherweges im Rodachtal

Angebotsentwicklung Pilgern

- Pauschalen
- Pilgerfreundliche Unterkünfte "Churchhostel"
- Lutherfinder





Schnupperpilgern -"Steine zur Leuchte bringen"

Vefreien Sie sich von Threm Vallast und finden Sie zu sich selbst!



Leistungen

- 2 Übernachtungen für 2 Personen im Doppelbettzimmer
- reichhaltiges Frühstück
- 2 Abendessen bzw. Luthermenüs
- Eintritt in die Terrassentherme Bad Colberg
- Eintritt in das Deutsche Burgenmuseum Veste Heldburg inklusive Führung
- Mittagspicknick auf der Veste Heldburg oder Lunchpaket
- Busticket / Shuttleservice
- Lutherkorb mit regionalen Produkten

Programm

1. Tag

Anreise nach Bad Colberg und Begrüßungsgeschenk Spaziergang durch das landschaftlich anziehende Rodachtal

Finden "seiner eigenen Steine"

Besuch von Thüringens schönster Terrassentherme Bad Colberg zur äußeren Reinigung und inneren Vorbereitung

zur äußeren Reinigung und inneren Vorbereitung Abendessen am "Lutherstammtisch" mit Bierverkostung

2. Tag

Wanderung (teilweise) auf dem Lutherweg nach Heldburg (Dauer circa 3

mit "Grenzübertritt" und "Grenzaussicht"

Mittagsimbiss auf der Burg

Führung durch das Deutsche Burgenmuseum Veste Heldburg

"Befreiung" durch Ablegen "seiner eigenen Steine" auf dem Burggelände

Rückwanderung nach Bad Colberg über das geschleifte Dorf Billmuthausen

(Dauer circa 2,5 Stunden, alternativ Shuttle-Service)

"Lutherschmaus" am Abend oder Abendessen á la carte

3. Tag

nach einem reichhaltigen Frühstück nehmen Sie Abschied vom schönen Rodachtal "Lutherkorb" mit regionalen Produkten als Andenken



Pheia 599,00 € für 2 Personen im Doppelzimmer

www.seysingshof.de Telefon 01577 / 2600555



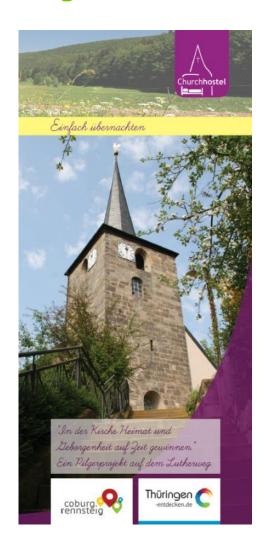


Arbeitspaket A1: Konzepterstellung zur Vermarktung der Lutherweges im Rodachtal

Churchhostel

- Angebot für Pilger, Wanderer und Radfahrer
- Weg und Route planen
- Übernachtungsmöglichkeiten finden
- Die Kirch findet die Pilger und die Pilger finden die Kirche.
- Ökumenische Chance

www.churchhostel.de





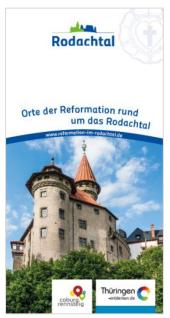
Arbeitspaket A2: Marketing allgemein

Offline-Maßnahmen

- Anzeigen: Wandermagazin, On Tour, Süddeutsche Freizeitbeilage Franken
- Werbeaktion in Coburg zur Landesausstellung
- Redaktionelle Beiträge: Thüringer Wald
- Print: Orte der Reformation, Einleger,
 Postkarte









Arbeitspaket A2: Marketing allgemein

Reformation im Rodachtal erleben

Online-Maßnahmen

- Anzeigen: Wandermagazin
- Landingpage/Microsite: www.reformation-im-rodachtal.de



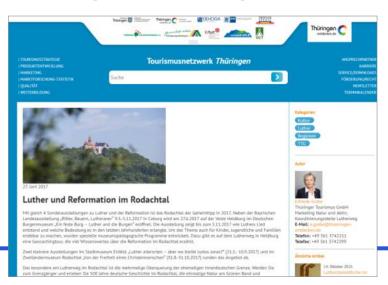


Arbeitspaket A2: Marketing allgemein

Öffentlichkeitsarbeit

- Newsletter Initiative Rodachtal
- Facebook Initiative Rodachtal
- Pressemitteilungen
- Tourismusnetzwerk Thüringen
- Newsletter Coburg Rennsteig









Arbeitspaket A3: Geocachingtour

- Tour auf dem Lutherweg in Heldburg für Kinder- und Jugendliche
- Einführung mit Verantwortlichen aus der Region 9.6.2017
- Führung mit Kindern- und Jugendlichen in Kooperation mit Mehrgenerationenhaus Heldburg 5.10.2017









Arbeitspaket A4: Roadshows

Roadshows: Erlangen, Erfurt, Hof, Nürnberg und Eisenach

April-August 2017





Arbeitspaket A5: Ausbildung Lutherfinder/Pilgerbegleiter

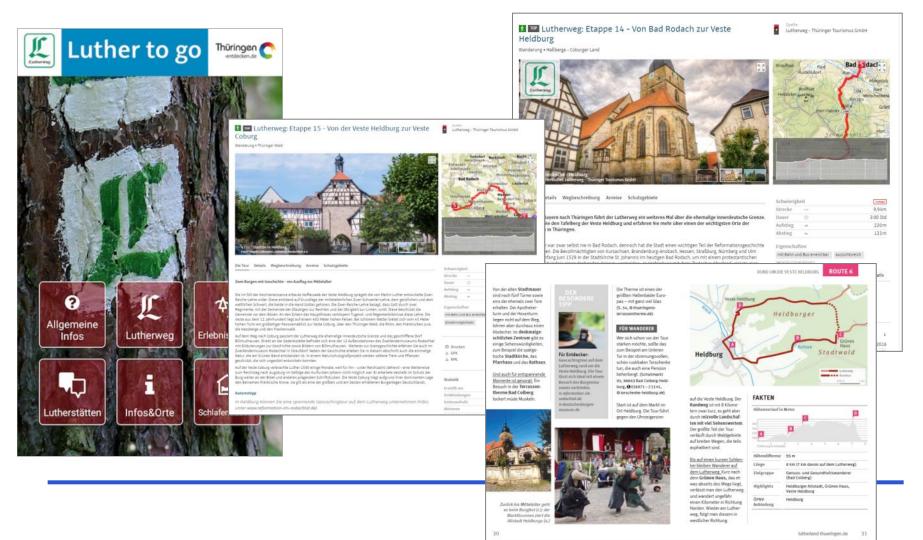
- Start der Ausbildung im Mai 2017
- 6 Teilnehmer
- Tagesseminare im Rodachtal Exkursionen
- Zertifikatsübergabe am 27.10.2018
- Bewerbung: Internet, Flyer





Arbeitspaket A6: Erstellung von Content für Luther-App TTG

Zuarbeit von Texten, Bildern, Links etc. an die TTG





Arbeitspaket A7: Videostelen und Infotafeln an den Drehorten des Lutherfilmes

- Internationaler Film "LUTHER" von 2003, der im Rodachtal gedreht wurde
- Erwerb Bilder und Clips der Sequenzen aus dem Rodachtal

 Infotafeln an den Drehorten Ummerstadt, Seßlach, Heldburg, Ahorn









Arbeitspaket A8: Ausstellung "Reformation/Friedliche Revolution" im Zweiländermuseum

- "Von der Freiheit eines Christenmenschen"
- Zeitraum: 31.08.-31.10.2017
- Teil 1: Thesen zur Freiheit eines Christenmenschen in einfacher Sprache dargestellt
- Teil 2: Bekannte Persönlichkeiten aus der Region (Politik, Kirche, Wirtschaft, Künstler,) erzählen ihre Ideen und Gedanken zum Thema Freiheit
- Teil 3: Ausstellung von regionalen Bibeln







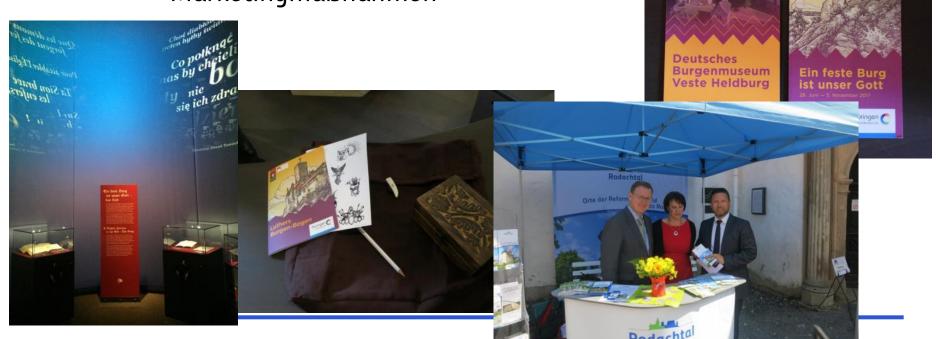
Arbeitspaket B Ortspezifische Inwertsetzung des Lutherwegs an der Veste Heldburg mit dem Deutschen Burgenmuseum



Sonderausstellung "Ein feste Burg" im Deutschen Burgenmuseum

Finanzierung von Teilen der Sonderausstellung

- Konzept der Ausstellung
- Multimediagestaltung
- Museumspädagogik
- Marketingmaßnahmen





Arbeitspaket B1: Konzepterstellung zur Vermarktung des Deutschen Burgenmuseums

- Arbeitsnetzwerk u. A. Initiative Rodachtal + Deutsches Burgenmuseum + TV Heldburger Land + Schlossverwaltung + Stadt Heldburg
- Intensive Arbeitstreffen mit Gästeführern und Mitarbeiter Deutsches Burgenmuseum
- Vermarktungskonzept mit Schwerpunkt praktisches Marketing und Vertrieb
 - > Steigerung Bekanntheit
 - > Erhöhung Besucherzahl





Arbeitspaket B2: Entwicklung Kombiticket Landesausstellung und Veste Heldburg

- Durchführung nicht möglich, da die Vorbereitungen für die Landesausstellung schon abgeschlossen waren
- Gespräche mit der Veste Coburg über ein Kombiticket im Nachhinein blieben erfolglos
- Beantragte Mittel konnten umgewidmet werden, um für das Deutsche Burgenmuseum Vorschläge zu einem Eintrittssystem zu erarbeiten
- Konzeptpapier zur Umsetzung "offener Burghof"
 - Vorstellung verschiedener Möglichkeiten
 - Abwägung Vor- und Nachteile
 - Beachtung bei kommenden Projekt Gastronomie



Arbeitspaket B3: Mobiler Infocounter bei der Landesausstellung in Coburg

- Durchführung nicht möglich, da die Veste Coburg keine Genehmigung dazu erteilte
- Dafür wurde in der Fußgängerzone in Coburg an 3 Terminen im Juli und August 2017 mit einem Stand Werbung gemacht





Arbeitspaket C: Projektübergreifende Maßnahmen



Arbeitspaket C1: Gastgeberführungen/ Multiplikatorenveranstaltungen

- Bustour "Blick hinter die Kulissen Luther und die Reformation erleben" 29.5.2017
- Führung Sonderausstellung Deutsches Burgenmuseum 14.8.2017
- Führung durch die Sonderausstellung im Zweiländermuseum Rodachtal 14.9.2017







Arbeitspaket C2: Projektmanagement

- Fördermittelmanagement
- Koordination und Beauftragung der externen Dienstleister
- Projektsteuerung
- Inhaltliche Ausgestaltung des Projektes
- Koordination des Partnernetzwerkes
- Koordination und Leitung Steuerungsgruppe und Projektbeirat



Wie geht es weiter?





Weiterführung der Marketingmaßnahmen

- Landingpage
- Thema aktiv in Social Media
- Sonderthema bei passenden Werbepartnern
- Erhaltung der Printmedien ggf. weitere Auflagen
- Einbindung in Vermarktung der übergeordneten Marketingorganisationen TTG, Coburg.Rennsteig und Franken Tourismus
- Thematische Marketingkooperation mit der Stadt Coburg und Veste Coburg



Nutzung entstandener Netzwerke

- Lutherfinder
- Steuerungsgruppe erweitern / zusammenführen mit weiteren Partnern
- Interessenten vor allem im kirchlichen Bereich begeistern und hinzuholen
- Gastgeber und touristische Leistungsträger
- Regelmäßige Netzwerk-Aktivitäten



Einbindung in bestehende Strukturen

- Den Arbeitstitel "Interreligiöser Kulturraum" prägen und in den Themenschwerpunkten der IR festigen
- Aus Projekt entstandenes Netzwerk zu einer festen Abteilung innerhalb des Vereins etablieren
- Verknüpfungen untereinander, z.B. Vertreter des neuen Netzwerkes oder der Lutherfinder in bestehendes Gremium, z.B. Marketingausschuss aufnehmen oder Verknüpfung Gästeführer + Lutherfinder



Produktentwicklung und Geschichte vertiefen

- Aufarbeitung der interreligiösen Geschichte in der Region
- Produktentwicklung je Handlungsfeld
- Projektbegleitung einzelner Produktentwicklung (Qualitätsmanagement)
- Orte des interreligiösen Kulturraums thematisch vereinen und abbilden, und z.B. südliches Gebiet der IR mit einbeziehen (Synagoge Untermerzbach etc.)
- Inter- und Multireligiöse Bildungsarbeit mit dem Ziel, Verständnis für die unterschiedlichen Weltanschauungen zu schaffen



Thematisch geeignete eigene Veranstaltungen entwickeln / mit Partnern

- Interreligiöse Gottesdienste oder Aktionen
- Interreligiöses Pilgern (zu Fuß, mit Rad, mit Pferd, mit Bus, mit Motorrad, ...?)
- Multireligiöse Bildungsangebote für z.B. Schulklassen, Konfirmandengruppen (Jugendcamps, Workshops, ...)



Touristische Inwertsetzung und Betrachtung

- Religiöser und Spiritueller Tourismus
- Nische in der Tourismusbranche nutzen, um Besonderheiten in der Region hervorzubringen und auch bisher touristisch wenig genutzte Angebote einzubinden
- Buchbare Angebote schaffen



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

<u>Ansprechpartner</u>

Initiative Rodachtal e.V.

Marktstraße 33

98663 Ummerstadt

Tel. 036871 30317

post@initiative-rodachtal.de

www.initiative-rodachtal.de

Projektbearbeiter: Anna Hertwig

Initiative Rodachtal – Tourismusmanagement c/o IPU GmbH

Breite Gasse 4-5

99084 Erfurt

Mail: tourismus@initiative-rodachtal.de

Tel.: 0361/600 200 31